

金融与管理硕士项目概览

<p>伦敦大学亚非学院（SOAS）金融与管理学院（SFM）提供金融与管理专业的本科和研究生课程。金融与管理学院（SFM）的研究项目为优秀学生提供了攻读研究型硕士（MPhil）和博士（PhD）学位的机会。此外，来自私营部门、国际组织和各国政府的决策者和从业人员也加入了继续职业发展（CPD）项目。所有这些项目都是以研究为主导，以应对挑战为导向，并结合全球视野以提供最高质量的教学。在金融与管理学院（SFM），您将与其他才华横溢的学生、国际知名学者、有影响力的商业领袖（例如投资银行家、前首席执行官、首席财务官、崭露头角的企业家）和高层决策者互动。</p> <p>我们的研究生项目为您提供个性化的教育方式，采用小班授课，使您得到教职员的个人关注。我们为您提供一个与其他学生建立人际关系、与来访的公司高管或校友见面并找到实习机会或崭新就业机会的有利环境。</p>	<p>课程结构和考核</p> <p>在校学习：学生修读的面授课程占 120 学分，且需完成毕业论文（占 60 学分）。</p> <p>教学方式</p> <p>在校学习：学生每周参加一次面授课程，每门课程包括一次讲座和辅导。在您的学习开始时，学校通常会在线提供阅读材料和学习材料。</p> <p>入学要求</p> <p>在校学习：二等荣誉学士学位及以上（或相当学历）。</p> <p>英语水平要求</p> <p>在校学习：雅思总分 6.5，写作和口语单项得分不低于 6.5，阅读和听力单项得分不低于 6.0。</p> <p>课程时长</p> <p>在校学习：一年（全日制）。</p>
<p>授课式硕士项目</p> <ul style="list-style-type: none"> -会计与金融理学硕士项目 -国际金融管理理学硕士项目 -国际商务理学硕士项目 -国际营销理学硕士项目 -公共政策、财务与管理理学硕士项目 -国际管理（中国）理学硕士项目 -国际管理（日本）理学硕士项目 -国际管理（中东和北非）理学硕士项目 	

<h2>增加对贫困人口的金融服务</h2> <p>Victor Murinde 教授, 现担任法国安盛集团国际金融讲座教授, 他领导着一个多院校组成的科研联合体。该机构正在开展有关于普惠金融的大型研究项目。该项目由英国国际发展部与经济和社会研究理事会联合发起的经济增长研究项目 (DFID-ESRC Growth Programme) 提供资助。众所周知, 金融机构和市场促进着关于资源可用性的信息流动, 尤其是在支持经济增长所需的财政资源方面。研究还表明, 金融深化主要表现为金融选择多样性的增强, 它是金融发展的核心部分。</p> <p>Victor Murinde 教授 研究项目名称: “普惠金融”</p>	<p>(此处为图片/Picture)</p>
<p>(此处为图片/Picture)</p>	<p>“在政策领域工作了几年之后, 我很高兴有机会学习基础理论。它使我理解我过去供职的机构及其专业领域背后的原理, 使我的实务技能更加全面、完善, 以及帮助我更好地理解公共财务管理实践。我正在建立对经济学、公共收入和财务报告的理解, 并乐于探索用更多方法来制定政策从而实现真正的变革。我乐于聆听同学们的第一手经验, 来自世界各地的他们做了一些非常了不起的工作。在 SOAS 上学使你想要保持终身学习, 因为在你邂逅的每本书、每门课程和每个人背后, 既是一堂历史课, 也是关于如何使世界变得更美好的灵感。”</p> <p>——Kelly Trombley 公共政策与管理硕士, 2018 级毕业生</p>

会计与金融理学硕士

负责人: Kemi Yekini 教授

本项目面向拥有会计、金融、管理、经济学，社会学、政治学和其他社会科学第一学位的应届毕业生。本项目旨在为全日制学生提供职业发展机会，并为来自不同背景的会计师、审计师、一线管理者、业务顾问和金融专家提供职业发展机会，以强化和发展其会计和金融技能。在各种会计丑闻引发金融危机的当下，对技能娴熟的会计/金融专家的素质培养更凸显其必要性，如此方可确保现代商业的可持续性。本项目的目标是在理论分析与实际应用之间取得平衡，从而开发出一套批判性和质疑性的方法去理解会计和财务的基础概念。

通过本课程的学习，学生将获得处理会计/金融问题的知识和技能以满足现代企业的期望或者要求。本项目也可以成为学生选择其他职业的跳板，例如管理咨询行业等。

费用

- 13,065 英镑（本国/欧盟学生）
- 21,880 英镑（海外学生）

结构

核心课程

•会计与金融从业人员的职业道德

本课程旨在探讨职业道德在专业领域中发挥的作用并鼓励相关辩论，可让学生洞悉职业道德与诚信在会计与金融行业扮演的关键角色。修习本课程的学生每周将参加两个小时的讲座和一个小时的辅导课。此外，讲师也会分配给学生足够的个人学习时间以进行阅读和预习。本课程的考核由学术报告（占课程成绩的 40%）和小组书面作业考核（占课程成绩的 60%）组成。

•管理会计

本课程旨在概述管理会计、战略和组织控制在思想和实践层面的最新发展。本课程的重

点在于管理会计问题的经济和行为分析以及战略和组织层面的控制系统设计。修习本课程的学生每周将参加两个小时的讲座和一个小时的辅导课。此外，教师会为学生分配足够多的个人学习时间以阅读和预习。此课程的考核由三个部分构成：一次辅导课报告占课程成绩的 10%；一篇 2500 词的论文占课程成绩的 30% 以及一场时长两小时的闭卷笔试占课程成绩的 60%。

•风险管理

本课程为学生提供有关如何使用财务工具管理风险的基础知识。本课程涵盖了一系列管理风险工具，包括投资组合分析、债券和收益率曲线、金融衍生工具（包括远期合约和期货）、期权（以及如何使用它们对冲）、风险价值 (VaR) 等。本课程通过学术报告（占课程成绩的 10%）、书面作业（占课程成绩的 30%）和一场时长两小时的闭卷笔试（占课程成绩的 60%）进行考核。

•面向投资者的财务报表分析

本课程可增进学生对全球经济和国际商业动态的了解和理解，并且/或者理解各国之间在文化、法律/监管、政治和经济方面的差异并且/或者对从全球角度评价管理议题。修习本课程的学生每周将参加两个小时的讲座和一个小时的辅导课。此外，教师会为学生分配足够多的个人学习时间以阅读和预习。本课程的成绩考核包括三个部分：一次辅导课报告占课程成绩的 10%；一份 3000 词的小组课程作业占课程成绩的 30%；一场时长两小时的闭卷笔试，占课程成绩的 60%。

•新兴市场金融

本课程为学生提供有关新兴市场金融和投资的基本概念框架和实践知识。本课程涉及新兴市场 and 成熟市场经济体之间金融体系的差异，以及这些差异如何被用于解释新兴市场与成熟市场经济体之间的公司融资行为差异。本课程的考核由小组报告（占课程成绩的 25%）和小组书面课程评估（占课程成绩的 75%）组成。

•研究方法

本课程的目的介绍学术研究的哲学、理论和实践基础。修习本课程的学生每周将参加两个小时的讲座和一个小时的辅导课。此外，教师会为学生分配足够多的个人学习时间以阅读和预习。本课程的考核包含三个部分：一次辅导课报告占 10% 的课程成绩；一篇 2500 词的论文占 30% 的课程成绩；一场时长两小时的闭卷笔试占 60% 的课程成绩。

国际金融管理理学硕士

负责人：杨俊鸿 博士

本课程专为第一学位为社会科学领域的研究生设计，有着其他学科背景的候选人如能证明他们适合本硕士课程并有学习动力也可参与本项目。我们欢迎有工作经验的申请者，但工作经验不是必须要求。本项目的目标是向学生介绍金融管理领域尽可能广泛的视角、观点、前沿思想和技能，以改善毕业生的就业前景，因为学生通过互动式教育体验可以充分理解所学知识。本项目还将提供一种国际视野，能贴近现实地反映高度全球化和高度整合的现实世界商业环境，以帮助学生对金融管理领域产生更深刻的理解和掌握相关技能。

本课程的毕业生将获得广泛的知识、技能和沟通技巧，而这些正是金融和金融服务业的雇主所寻求的。

费用

- 13,065 英镑（本国/欧盟学生）
- 21,880 英镑（海外学生）

结构

核心课程

•金融建模技术

本课程为学生提供了现代金融计量经济学原理和方法的先进知识。本课程旨在为时间序列模型、金融计量经济学的预测及其在金

融中的应用提供基础训练。本课程通过课程作业（占 30% 的课程成绩）和一场时长两小时的闭卷笔试（占 70% 的课程成绩）进行考核。

•面向国际经理人的金融法

本课程使学生理解金融法的基本部分。它的目标是为学生提供有关金融法律问题的基础训练，并使学生理解国内和国际的金融法实践问题。本课程通过课程作业（占 30% 的课程成绩）和一场时长两小时的闭卷笔试（占 70% 的课程成绩）进行考核。

•风险管理

本课程向学生提供有关如何使用财务工具管理风险的基础知识。本课程涵盖了管理风险工具，包括投资组合分析；债券和收益率曲线、金融衍生品（包括远期和期货）、期权（以及如何使用它们进行对冲）、风险价值（VaR）等。本课程通过课堂报告（占 10% 的课程成绩），书面作业（占 30% 的课程成绩）和一场时长两小时的闭卷笔试（占 60% 的课程成绩）进行考核。

•国际企业金融

本课程为学生提供有关国际企业金融和资产定价原理的基础知识，以帮助学生理解和分析对公司在资本市场的金融策略造成影响的主要因素。本课程涉及企业在全世界经济环境和其他复杂的专业环境中为融资投资而做出的决策。本课程通过课堂报告（占 10% 的课程成绩），书面作业（占 30% 的课程成绩）和一场时长两小时的闭卷笔试（占 60% 的课程成绩）进行考核。

•面向投资者的财务报表分析

本课程为学生提供财务报表重要内容及其篇章结构的基础知识。本课程旨在为学生提供报表分析、数学计算以及实务职业道德的基础训练。针对实务职业道德的主要训练包括：为组织准备财务报表、利用已发布的财务信息进行股份估值以及评估公司财务报告质量的相关能力培养。本课程通过辅导课

报告（占 10% 的课程成绩）、书面作业（占 30% 的课程成绩）和一场时长两小时的闭卷笔试（占 60% 的课程成绩）进行考核。

• 新兴市场金融

本课程为学生提供有关新兴市场金融和投资的基本概念框架及其实务操作的知识。本课程涉及新兴市场 and 成熟市场经济体之间金融体系的差异，以及这些差异如何解释新兴市场与成熟市场之间公司融资行为的差异。本课程通过小组课堂报告（占课程成绩的 25%）和小组书面作业（占课程成绩的 75%）进行考核。

国际商务理学硕士

负责人：邹欢 博士

本项目对所有学科的大学毕业生开放。我们欢迎有工作经验的申请人，但工作经验不是必须要求。本项目不仅侧重于传授国际商务重点领域的全套知识，而且还强调知识的实际应用。通过互动式教学，学生将对跨国公司和小型企业的变化动态以及公司与外部环境的关系等议题进行讨论并形成批判性的见解。从国际商业面临的巨大挑战到制定全球企业战略以实现可持续发展目标，学生们将从这些议题中学习和分析公司需要如何应对当今全球商业面临的最突出的挑战并采取行动。本课程还旨在帮助学生理解文化智慧在全球商业背景下促进有效沟通、谈判和工作的重要性。

本项目的毕业生有望在跨国公司的多种职位上开始他们的职业生涯，甚至于创办自己的企业，或是为国际贸易和投资领域的决策者工作。

学费

- 13065 英镑（国内/欧盟学生）
- 21880 英镑（海外学生）

结构

核心课程

• 国际管理

本课程旨在展示跨国公司和天生全球化企业如何在瞬息万变的商业环境中规划战略。修习这个课程的学生将会每周参加讲座和辅导课。此外，教师会为学生分配足够多的个人学习时间用于阅读和预习。本课程的考核分为三个部分：一次辅导课报告占课程成绩的 10%；一篇 2500 字的论文占课程成绩的 30%；一场时长两小时的闭卷笔试，占课程成绩的 60%。

• 国际人力资源管理

本课程的目的是在理论和“最佳实践”背景下，通过考察人力资源管理的演变、功能和发展过程，介绍人力资源管理的关键概念。然后，本课程从全球的视角关注人力资源管理，并评价人力资源管理在特定的文化和商业环境中的运作。本课程的考核分为三个部分：一次辅导课报告占课程成绩的 10%；一篇 2500 字的论文占课程成绩的 30%；一场时长两小时的闭卷笔试，占课程成绩的 60%。

• 国际营销

本课程的总体目标是在充分的知识基础上，对作为一门学科和管理实践的国际营销进行评价。本课程的重点是国际市场营销中的核心战略问题——标准化与适应，并从不断变化的消费者行为以及客户关系相关的营销竞争优势两方面的影响，来研究营销竞争优势的议题。修习本课程的学生将每周参加一小时的讲座和一小时的辅导课。此外，教师会为学生分配足够多的个人学习时间用于阅读和预习。本课程的考核分为三个部分：一次辅导课报告占课程成绩的 10%；一篇 2500 字的论文占课程成绩的 30%；一场时长两小时的闭卷笔试，占课程成绩的 60%。

• 国际商务战略

本课程分析国际商务战略以及战略分析和战略实施如何影响业务绩效。课程将始终侧重于国际背景和跨国企业的应用场景，特别

是那些来自于新兴经济体、转型经济体和发展中经济体的跨国企业。修习本课程的学生每周将参加一小时的讲座和一小时的辅导课。此外，教师会为学生分配足够多的个人学习时间用于阅读和预习。本课程的考核包含三个部分：一次辅导课报告占课程成绩的 10%；一篇 2500 字的论文占课程成绩的 30%；一场时长两小时的闭卷笔试，占课程成绩的 60%

•跨国公司与全球业务

本课程旨在帮助学生理解跨国公司的动态变化，并对跨国公司及其与外部环境的关系形成一个批判性的视角。修习本课程的学生每周将参加两个小时的讲座和一个小时的辅导课。此外，教师会为学生分配足够多的个人学习时间用于阅读和预习。本课程的考核包含三个部分：一次辅导课报告占课程成绩的 10%；一篇 2500 字的论文占课程成绩的 30%；一场时长两小时的闭卷笔试，占课程成绩的 60%

•研究方法

本课程的目的是介绍学术研究的哲学、理论和实践基础。修习本课程的学生每周将参加两个小时的讲座和一个小时的辅导课。此外，教师会为学生分配足够多的个人学习时间用于阅读和预习。本课程的考核包含三个部分：一次辅导课报告占课程成绩的 10%；一篇 2500 字的论文占课程成绩的 30%；一场时长两小时的闭卷笔试，占课程成绩的 60%

国际营销学硕士

负责人：Ibrahim Abosag 博士

成功的企业和未来的组织需要管理者能够在一个已经充分整合的但文化上有差异的商业环境去理解和管理国际机遇和挑战。本项目使学生为迎接这些挑战做好准备，并有能力在世界上的各个地方从事与市场营销，采购，销售和媒体相关的工作。它面向那些希望学习必需知识和技能以便在全球

范围内从事市场营销的学生。本项目提供了一个优秀的学术框架作为起点，并着重强调解决实际问题，但又采用了基于研究的学术方法。本项目的毕业生毕业之初会就业于市场营销、销售和采购以及与媒体相关的公关工作。本项目对所有学科的大学毕业生开放。我们欢迎有工作经验的申请者，但工作经验不是必须要求。

费用

- 13,065 英镑（本国/欧盟学生）
- 21,880 英镑（海外学生）

结构

核心课程

•国际营销

本课程的总体目标是在掌握充分知识的基础上，对作为一门学科和管理实践的国际营销进行评价。本课程的重点是国际市场营销中的核心战略问题——标准化与适应，并从不断变化的消费者行为以及客户关系相关的营销竞争优势两方面的影响，来研究营销竞争优势议题。修习本课程的学生每周将参加一小时的讲座和一小时的辅导课。此外，教师会为学生分配足够多的个人学习时间用于阅读和预习。本课程的考核分为三个部分：一次辅导课报告占课程成绩的 10%；一篇 2500 字的论文占课程成绩的 30%；一场时长两小时的闭卷笔试，占课程成绩的 60%。

•消费者行为

为了使国际公司在市场上获得显著竞争力，管理者要做到的很重要一点就是理解消费者行为。本课程讨论了发生在消费者内心的内部流程以及消费者行为外部流程。外部流程对消费者的体验、参与度以及消费者与国际公司/品牌的关系产生影响。修习本课程的学生每周将参加两个小时的讲座和一个小时的辅导课。此外，教师会为学生分配足够多的个人学习时间用于阅读和预习。本课程的考核分为三个部分：一次辅导课报告占课程成绩的 10%；一篇 2500 字的论文占课

程成绩的 30%；一场时长两小时的闭卷笔试，占课程成绩的 60%。

•营销创业项目

营销创业项目 (MVP) 在发展新企业特别是营销企业方面，提供了必不可少的实践技能和知识。本课程将使学生能够发现新的机遇，从而开拓、建立新的想法或将现有产品/服务扩展到新兴市场。本课程将为学生提供规划和发展新企业所需的工具和技能。修习本课程的学生每周将参加两个小时的讲座和一个小时的辅导课。此外，教师会为学生分配足够多的个人学习时间以阅读和预习。本课程通过课程作业（占 30% 的课程成绩）和一场时长两小时的闭卷笔试（占 70% 的课程成绩）进行考核。

•数字营销

本课程旨在培养学生在规划、实施和管理成功电子营销策略方面的理解、知识和专长。本课程特别注意到计算机网络、移动网络和社交媒体营销技术在当代营销实践中的作用。修习本课程的学生每周将参加两个小时的讲座和一个小时的辅导课。此外，教师会为学生分配足够多的个人学习时间以阅读和预习。本课程通过时长为两个小时的闭卷笔试（占 50% 的课程成绩），撰写博客文章（占 30% 的课程成绩）和小组报告（占 20% 的课程成绩）进行考核。

•跨文化企业对企业 (B2B) 营销

本课程使学生能够理解企业客户的特殊需求，并对高度复杂的 B2B 市场中战略决策相关难题作出评价。为此，本课程采用了各种理论和实践工具及框架来为国际客户确定新的价值来源。因此，将提供对文化在 B2B 营销中的作用的深刻理解，以使学生在与国际商业客户进行 B2B 交流时获得必要的技能和知识。修习本课程的学生每周将参加两个小时的讲座和一个小时的辅导课。此外，教师会为学生分配足够多的个人学习时间以阅读和预习。本课程的考核分为三个部分：一次辅导课报告占课程成绩的 10%；一篇

2500 字的论文占课程成绩的 30%；一场时长两小时的闭卷笔试，占课程成绩的 60%。

•研究方法

本课程的目的是介绍学术研究的哲学，理论和实践基础。修习本课程的学生每周将参加两个小时的讲座和一个小时的辅导课。此外，教师会为学生分配足够多的个人学习时间以阅读和预习。本课程的考核包含三个部分：一次辅导课报告占课程成绩的 10%；一篇 2500 字的论文占课程成绩的 30%；一场时长两小时的闭卷笔试，占课程成绩的 60%

公共政策、财务和管理理学硕士

负责人：Alberto Asquer 博士

本课程为获得政治学、公共管理、经济学，会计与金融、社会学和其他社会科学第一学位的应届毕业生而设计。本项目也为那些已经在政府或公共部门有工作经历的个人而设计，可强化其知识、能力和技能以改善职业前景。本项目旨在提供：1) 关于公共政策、公共管理和公共金融管理领域更深层次的、综合性的知识；2) 对当代世界各国在公共政策、公共管理和公共财务管理主要问题的清晰理解；3) 对公共政策，公共管理和公共财务管理中重要主题分析、评估和解释的能力进行区分；以及 4) 对公共政策，公共管理和公共财务管理领域进行辩论以及就战略抉择事项进行有效沟通讨论的更强能力。

本项目旨在帮助学生在政府和公共部门机构就职或改善其职业生涯前景。

费用

- 13,065 英镑（本国/欧盟学生）
- 21,880 英镑（海外学生）

结构

核心课程

•公共政策：视角、议题与策略

本课程的目的是提供一个分析框架，以帮助

学生理解各种历史和比较背景下的公共政策和管理。修习本课程的学生每周将接受两个小时的教学。此外，教师会为学生分配足够多的个人学习时间用于阅读和预习。本课程的考核包含三个部分：一次辅导课报告占课程成绩的 20%；一篇 2500 词的议论文占课程成绩的 40% 和一篇 2500 词的作品集，其中包含三篇作品，占课程成绩的 40%。

• 财政治理、预算编制与绩效

本课程提供对公共财政管理、公共机构内部的财务管理以及财政治理工具和实践操作的理解，尤其是与预算和公共支出绩效有关的议题。修习本课程的学生每周将接受两个小时的教学。此外，教师会为学生分配足够多的个人学习时间用于阅读和预习。本课程的考核包含三个部分：一次辅导课报告占课程成绩的 20%；一篇 2500 词的议论文占课程成绩的 40% 和一篇 2500 词的作品集，其中包含三篇作品，占课程成绩的 40%。

• 宏观经济政策与金融市场

本课程旨在通过聚焦讨论金融市场与宏观经济学之间的关系来帮助学生加深对宏观经济学的理解。它将学科知识置于现实世界的背景中，旨在揭示宏观经济学和金融市场的理论和经验知识如何为现代宏观经济决策者服务，以分析其面临的突出问题。修习本课程的学生每周将接受两个小时的教学。此外，教师会为学生分配足够多的个人学习时间用于阅读和预习。本课程的考核包含三个部分：一次辅导课报告占课程成绩的 10%；一篇 2500 字的论文占课程成绩的 30%；一场时长两小时的闭卷笔试，占课程成绩的 60%

• 创新与组织变革

本课程帮助学生理解公共部门的机构管理，尤其是与创新和组织变革的有关议题。通过课程学习，学生将有能力解释创新会经历怎样的过程并制定实施创新的战略，也会对公共机构中文化、权力、政治和领导机制所发挥的作用形成批判性理解。修习本课程的学生每周将接受两个小时的教学。此外，教师

会为学生分配足够多的个人学习时间用于阅读和预习。本课程的考核包含三个部分：一次辅导课报告占课程成绩的 20%；一篇 2500 词的议论文占课程成绩的 40% 和一篇 2500 词的作品集，其中包含三篇作品，占课程成绩的 40%。

• 公共治理、问责与透明度

本课程提供对公共治理系统和治理程序的理解，尤其是与公共问责和透明度有关的议题。课程要求学生内部控制制度、审计制度、伦理标准和诚信形成批判性的理解。修习本课程的学生每周将接受两个小时的教学。此外，教师会为学生分配足够多的个人学习时间用于阅读和预习。本课程的考核包含三个部分：一次辅导课报告占课程成绩的 20%；一篇 2500 词的议论文占课程成绩的 40% 和一篇 2500 词的作品集，其中包含三篇作品，占课程成绩的 40%。

• 研究方法

本课程的目的是介绍学术研究的哲学，理论和实践基础。修习本课程的学生每周将参加两个小时的讲座和一个小时的辅导课。此外，教师会为学生分配足够多的个人学习时间用于阅读和预习。本课程的考核包含三个部分：一次辅导课报告占课程成绩的 10%；一篇 2500 字的论文占课程成绩的 30%；一场时长两小时的闭卷笔试，占课程成绩的 60%

国际管理（中国）理学硕士

负责人：Enasuk Hong 博士

本课程侧重于中国的管理及其国内环境，包括国际管理和金融学科的高级课程。它依托大学内部的中国问题专家和管理研究学者以及来自于商业，金融和政府部门的专业人士开展教学。

费用

- 13,065 英镑（本国/欧盟学生）
- 21,880 英镑（海外学生）

结构**核心课程****•国际管理**

本课程的目的展示跨国公司和天生全球化企业如何在瞬息万变的商业环境中规划战略。修习本课程的学生每周将参加讲座和辅导课。此外，教师会为学生分配足够多的个人学习时间以阅读和预习。本课程的考核包含三个部分：一次辅导课报告占课程成绩的10%；一篇2500字的论文占课程成绩的30%；一场时长两小时的闭卷笔试，占课程成绩的60%

•理解中国市场

本课程的目的介绍在中国在向市场经济过渡的过程中所形成的中国特色商业环境。修习本课程的学生每周将参加两个小时的讲座和一个小时的辅导课。此外，教师会为学生分配足够多的个人学习时间以阅读和预习。本课程的考核包含三个部分：一次辅导课报告占课程成绩的10%；一篇2500字的论文占课程成绩的30%；一场时长2小时的闭卷笔试，占课程成绩的60%

•与中国公司开展业务

本课程的目的介绍中国的管理系统和商业实践，以及这二者对在中国市场开展业务的外国公司的影响。修习本课程的学生每周将参加两个小时的讲座和一个小时的辅导课。此外，教师会为学生分配足够多的个人学习时间以阅读和预习。本课程的考核包含三个部分：一次辅导课报告占课程成绩的10%；一篇2500字的论文占课程成绩的30%；一场时长2小时的闭卷笔试，占课程成绩的60%。

•研究方法

本课程的目的是介绍学术研究的哲学，理论和实践基础。修习本课程的学生每周将参加两个小时的讲座和一个小时的辅导课。此外，教师会为学生分配足够多的个人学习时间以阅读和预习。本课程的考核分为三个部分：

一次辅导课报告，占10%的成绩；一篇2500字的论文，占30%的成绩；一场时长两小时的闭卷笔试，占60%的成绩。

国际管理（日本）理学硕士

负责人：Helen Macnaughtan 博士

本课程侧重于日本的管理及其国内环境，包括国际管理和金融学科的高级课程。它依托大学内部的日本问题专家和管理研究学者以及来自于商业、金融和政府部门的专业人士开展教学。

费用

- 13,065 英镑（本国/欧盟学生）
- 21,880 英镑（海外学生）

结构**核心课程****•国际管理**

本课程的目的展示跨国公司和天生全球化企业如何在瞬息万变的商业环境中规划战略。修习本课程的学生每周将参加讲座和辅导课。此外，教师会为学生分配足够多的个人学习时间以阅读和预习。本课程的考核包含三个部分：一次辅导课报告占课程成绩的10%；一篇2500字的论文占课程成绩的30%；一场时长两小时的闭卷笔试，占课程成绩的60%

•日本的管理 I

本课程从经济和商业角度考察战后日本的发展，并建立了概念框架以细致分析当代各种社会经济议题背景下的日本商业实践。本课程涵盖的主要议题包括二战后日本管理系统和商业组织的演变、对日本企业和雇佣制度的评估、公共部门和私营部门在经济发展中的作用以及对于当代日本关键商业部门的案例分析。本课程的考核包含三个部分：一次辅导课报告占课程成绩的10%；一篇2500字的论文占课程成绩的30%；一场时长两小时的闭卷笔试，占课程成绩的60%

•日本的管理 II

本课程将继续考察日本的管理环境，但更侧重于 1990 年代的经济困难以及随后的社会经济、管理环境和企业战略的变化。本课程分析了日本商业环境变化的主要特征，考虑了商业世界和公司环境的变化对管理策略和战略抉择的影响，并评估了日本面临的主要社会经济挑战。本课程的考核包含三个部分：一次辅导课报告占课程成绩的 10%；一篇 2500 字的论文占课程成绩的 30%；一场时长两小时的闭卷笔试占课程成绩的 60%。

•研究方法

本课程的目的是介绍学术研究的哲学，理论和实践基础。修习本课程的学生每周将参加两个小时的讲座和一个小时的辅导课。此外，教师会为学生分配足够多的个人学习时间以阅读和预习。本课程的考核包含三个部分：一次辅导课报告占课程成绩的 10%；一篇 2500 字的论文占课程成绩的 30%；一场时长两小时的闭卷笔试，占课程成绩的 60%。

国际管理(中东和北非)理学硕士

负责人：Bassam Fattouh 教授

本课程侧重于中东和北非的管理及其国内环境，包括国际管理和金融学科的高级课程课程。它依托大学内部的中东和北非问题专家和管理研究学者以及来自于商业、金融和政府部门的专业人士开展教学。

费用

- 13,065 英镑（本国/欧盟学生）
- 21,880 英镑（海外学生）

结构

核心课程

•国际管理

本课程的目的是展示跨国公司和天生全球化企业如何在瞬息万变的商业环境中规划

战略。修习本课程的学生每周将参加两个小时的讲座和一个小时的辅导课。此外，教师会为学生分配足够多的个人学习时间以阅读和预习。本课程的考核包含三个部分：一次辅导课报告占课程成绩的 10%；一篇 2500 字的论文占课程成绩的 30%；一场时长两小时的闭卷笔试，占课程成绩的 60%

•中东和北非的经济、商业与制度环境

本课程旨在描述，解释和分析中东和北非地区不断变化的宏观经济和体制环境，并分析其对中东和北非地区投资和经商的影响。修习本课程的学生每周将参加两个小时的讲座和一个小时的辅导课。此外，教师会为学生分配足够多的个人学习时间以阅读和预习。本课程的考核包含三个部分：一次辅导课报告占课程成绩的 10%；一篇 2500 字的论文占课程成绩的 30%；一场时长两小时的闭卷笔试，占课程成绩的 60%。

•中东和北非的管理前景和经济部门议题

本课程是对“中东和北非经济、商业和制度环境”课程的补充，前者进一步强调了中东和北非国家的商业和宏观经济环境。本课程的重点则是经济部门的相关议题，例如贸易、能源部门、银行体系、金融市场、电信和服务部门。修习本课程的学生每周将参加两个小时的讲座和一个小时的辅导课。此外，教师会为学生分配足够多的个人学习时间以阅读和预习。本课程的考核包含三个部分：一次辅导课报告占课程成绩的 10%；一篇 2500 字的论文占课程成绩的 30%；一场时长两小时的闭卷笔试，占课程成绩的 60%。

•研究方法

本课程的目的是介绍学术研究的哲学，理论和实践基础。修习本课程的学生每周将参加两个小时的讲座和一个小时的辅导课。此外，教师会为学生分配足够多的个人学习时间以阅读和预习。本课程的考核分为三个部分：一次辅导课报告占课程成绩的 10%；一篇 2500 字的论文，占课程成绩的 30%；一场时长 2 小时的闭卷笔试，占课程成绩的 60%。

(The End of Texts)

(Followed by A Picture Page)

Translated by Linlan Huang, SOAS.

Completed on 7 February 2020.

Revised on 29 February.